AÑO 9 Nº 448 10.11.06

LAS12

TRATA DE MUJERES, EL DELITO INVISIBLE
GERTRUDIS CHALE, RETROSPECTIVA DE LA ARTISTA AUSTRIACA
DIVERSA, EL CINE GAY, LESBICO Y TRANS EN BUENOS AIRES



¡Salud!

LA DICTADURA DEL CUERPO SANO



TOLERANCIA 0 % GRASAS

TENDENCIAS Después de la prohibición de fumar en lugares públicos de la ciudad de Buenos Aires, llegó una nueva ley, más sorprendente aún, que regula la salud por decreto: la que dice que todos los restaurantes tienen que tener menús light. Ser flaca –o sana, que es más elegante– ya no es una imposición simbólica sino abrumadoramente real.

Entrada:
Milanesitas de muzzarella con papitas pay
(o ensalada de lechuga, tomate y zanahoria)

Plato principal:
Ravioles a la scarparo
(o pechuguita de pollo desgrasada con puré de calabaza sin sal)

Postre:
Panqueque de dulce de leche
(o manzana asada)

POR LUCIANA PEKER

Así deberían ser todos los menús de todos los bares y restaurantes de la ciudad de Buenos Aires si la ley 1905, sancionada en diciembre del 2005, vetada por el Poder Ejecutivo porteño y, hace dos semanas, nuevamente ratificada por la Legislatura, es realmente llevada a la práctica. La norma intenta prevenir la obesidad, las enfermedades cardiovasculares y la diabetes, pero apunta al corazón del placer urbano por excelencia: salir a comer. ¿Qué se come en Buenos Aires? Chocolate con churros en La Giralda, pizza de muzzarella bien alta en Güerrin, hamburguesas en los *fast food* globalizados o en los Carlitos heredados de Villa Gesell, milanesa napolitana en todos lados, bife de chorizo en las parrillas, parrillitas y parrillones, fideos a la principe di Napoli o ravioles a los cuatro quesos en los restaurantes de pastas, torta de manzana con crema en los resto gourmet de Palermo y la lista (la carta) sería interminable.

Aunque de eso se trata la ley. De hacer más larga la carta. Y que, si bien los bares o restaurantes sigan eligiendo su especialidad, tengan siempre que ofrecer una alternativa más saludable, menos calórica y –mucho menos– grasosa entre sus platos del día. "¿Por qué le van a pedir al pizzero que ofrezca ensalada?", cuestiona Luis María Peña, el presidente de la Asociación de Hoteles, Restaurantes, Confiterías y Cafés, en defensa del negocio gastronómico. Aunque, en realidad, la defensa no tendría que ser al negocio –también son negocio las máquinas de gaseosa en los recreos escolares y mientras acá crece la oferta, en Estados Unidos, el ex presidente Bill Clinton logró que las saquen de los colegios– ni sólo a la defensa de la salud, como si la salud fuese un mandato moderno desalineado del deseo, la libertad, el goce, la historia, las sensaciones y situaciones de las personas.

Los medios ya establecieron un solo cuerpo –y mucho más un solo cuerpo de mujer– deseable: flaca, alta, con lolas, piel suave, pelo brillante. Pero –especialmente, impostergablemente– flaca. La ley dice –quiere decir– que, de ahora en más, no va a ser flaca (o saludable que queda mejor pero, a la vista, es igual) sólo la que quiera, no va a ser gorda (al pan, pan y al vino, vino) la que no quiera (y no pida tomatitos en vez de papas fritas). El cinturón de castidad moral de principios del siglo XX reprimía el sexo, pero a la vez volvía el sexo la fruta prohibida y, por ende, deseada por muchas mujeres. Hoy ese deseo prohibido es la línea de la comida calórica: esa línea que dice flan con dulce de leche: ese terremoto de sabores, de saciedad y dulzura, de empalago pegajoso, suavecito y pegajoso, empalagoso y potente, que tiene una cantidad de calorías indescriptible, que no entra en una calculadora de salud, ni peso, ni nada, que no cuenta, ni se cuenta, el flan con dulce de leche es (o simboliza) la categoría de mayor prohibición moral (y, cada vez más, lo amoral es ilegal). Porque si al lado de flan con dulce de leche, dice o debe decir, con numerito de ordenanza y todo, ensalada de frutas, el flan, ¿qué es el flan?, ¿qué simboliza el flan?, ¿comer el flan? ¿Qué implica darse el gusto? ¿Qué implica, va a implicar, no pedir lo que aconseja la ley, sino muerde el deseo?

EL PECADO MODERNO: COMER SIN LIGHT

"Los restaurantes deberán ofrecer al público, conjunta o separadamente con la carta principal, una cartilla que contenga un listado de diferentes comidas elaboradas con alimentos sin sal y azúcar agregadas, de bajo contenido graso y otras indicaciones que la autoridad sanitaria considere necesarias", estipula la norma 1905 (casi la cantidad de calorías que los médicos recomiendan ingerir por día para no engordar). "Esta ley no obliga a los porteños a la dieta", aclara el diputado del ARI Fernando Cantero, que quiere desligar la norma de una campaña de vacunación anticafé con leche con medialunas (tres, por favor). "Esta ley intenta darles a las per-

AFRANCESADAS

Las mujeres francesas no engordan es el libro best seller de Mireille Guiliano en donde acusó a su estadía –como estudiante– en Estados Unidos de su ensanchamiento corporal. En cambio, escribió, que, en su Francia natal, las mujeres no engordan porque no esconden su cuerpo atrás de bolsas de jogging, siempre calzan en tacos que las estilizan, se come de todo pero en platos chicos y en un rito que no incluye apuradas ni atracones. Oh, la, la, la teoría de Mireille hizo eco porque en vez de proponer una dieta restrictiva su discurso arenga en pos de comer menos y mejor para no ser gordo y, especialmente, ¡gorda! (que es mucho peor).
En el libro, que ahora está editado en Argentina, ella –que pisa los 60 años- y pisa la balanza acusando 50 kilos –a una mujer que come se le permite comer si pesa menos de 60– dice ser flaca, pero no en base a la restricción ni la culpa –como su contraejemplo, las norteamericanas, que, según su mirada, viven a dieta y son cada vez más obesas– sino, por placer: comer con placer. "Las francesas comen dos o tres platos, pero comen a conciencia y no se levantan de la mesa sintiéndose llenas o culpables", asegura la empresaria de su propia empresa: la antidieta que igual se propone como una dieta: comer despacio, con los cinco sentidos, poco y de todo, pero nada light. La receta francesa da menos resquemores que otras. Pero, igual, es otra receta para amoldarse al molde del siglo: el molde de las mujeres chicas. Flacas. O pendientes, lectoras, ávidas, de estarlo.

sonas que tienen este tipo de enfermedades como obesidad, hipertensión o diabetes, algunas alternativas cuando comen fuera de su casa, mientras que estamos tratando de hacer una campaña de prevención sobre la importancia de la comida sana", subraya el legislador.
La opción light, más allá de la ley, es un pedido de un sector de la población. Y no sólo crece en los menús, también en la oferta de la más tradicional de las tentaciones de verano: el helado. Ahora contra el súper dulce de leche (helado de dulce de leche + dulce de leche real) hay un baño de sabores anticulpa. Freddo, por ejemplo, acaba de lanzar una cartelera de dulce de leche, chocolate, mousse de limón o mix de frutilla-naranja y banana que –en vasito chico– no tienen más de 91 calorías, una cantidad equivalente a una manzana o barrita de cereal. "Nosotros ya teníamos identificada esa tendencia, que ahora se expresa en la ley, por la demanda de los consumidores. De hecho, en marzo relanzamos los sabores light con más sabor y artesanalidad y, en estos meses, se duplicó la venta. El tema es que antes light estaba asociado a dieta y sacrificio y hoy, a armonía y buenos hábitos de vida", enmarca Sergio Gratton, director general de Freddo.
¿Algo es algo? ¿Mejor rico y sano? ¿Mejor sano? ¿Mejor elegir o que haya para elegir? ¿Si la ley obliga, aunque sea, a proponer comida sana, la elección no queda coartada por la varita de "te lo digo por tu bien" de los legisladores porteños? "Me parece un espanto esta iniciativa", se enoja Marisa Ledesma que, por opción –y no imposición– decidió poner el restaurante orgánico Bio que, a pesar de ser un lugar de comida saludable, se opone a la idea de medir permanentemente el costo comida-peso a la hora de sentarse a almorzar o cenar. "Muchos clientes me preguntan '¿Esto engorda?' Y yo les contesto: 'Lo importante es que la comida te nutra, no que te engorde ni que no te engorde'". Comer mejor no es comer light, sino con menos conservantes, sin aditivos, sin grasas saturadas. No es que un queso light es más sano que un queso no light. Y esto no es lo que están promoviendo en la Legislatura", desmenuza Marisa que cree que las cartas apercibidas por la ley se van a llenar de productos industrializados bajo el marketing de la etiqueta saludable. "Y yo si hay algo que no vendo es light", se embandera detrás de su carta de ensalada de vegetales grillados sobre colchón de verdes con un timbal de quinua, hamburguesa de mijo con cebollas marinadas o flan de coco.
Por su parte, María Isabel Roson, doctora en Nutrición e integrante del Centro Médico Pueyrredón, apunta: "No me opongo a la ley, pero pienso que hay otras medidas que serían más favorables para la población, como la educación nutricional o las claves para aprender a comer. No es tan efectivo que el restaurante me imponga qué comer sino que yo pueda ir a un restaurante y saber qué comer en base a mi peso, mi actividad física, mi edad y mi situación personal. Pero, además, la ley está pensada para quienes van a comer afuera y no para quienes no pueden pensar en qué comer".

¿A VOS NO TE VA TAN MAL, GORDITA?

La diferencia marcada por la nutricionista –sobre las diferencias sociales entre quienes pueden comer menos para sentirse mejor y quienes tienen que comer más para gastar menos– es una diferencia entre ricos y pobres que se marca cada vez más en la mesa, la no mesa y el cuerpo de los y las argentinas. "La distribución es tan irracional que en la era de la abundancia se superponen los problemas de la sub y la sobrealimentación, como problemas de salud pública. Ambos de envergadura, ambos en transición, hasta el punto que la diferencia instalada hace 6000 años en las sociedades estatales que cristalizó en cocinas diferenciadas y cuerpos de clase donde los ricos eran gordos y los pobres flacos, empieza a darse vuelta y la obesidad de los pobres (numéricamente mayor y cualitativamente más grave) ha llevado a la Organización Mundial de la Salud a catalogarla de "epidemia global", señala la antropóloga Patricia Aguirre en su trabajo "Las transiciones alimentarias en el tiempo de la especie".
Aguirre, también investigadora del Instituto de Altos Estudios Sociales de la Universidad Nacional de San Martín y representante del la Comisión Internacional de Antropología Alimentaria en Argentina, enmarca la situación nacional, en donde pedir una carta con opción bajas calorías, además de una imposición legal, es un lujo, un lujo más en una sociedad dispar.
"Mientras Argentina tiene una oferta calórica per cápita diaria promedio de 3097 kcal, cuando consideramos los consumos según ingresos vemos que los más acomodados comen más frutas, verduras, carnes blancas, lácteos (sobre todo quesos), golosinas y bebidas y, en cambio, los más pobres sólo los superan en pan, fideos secos y papas. Es que la problemática actual de los que no tienen es, antes que el hambre del desnutrido agudo que grita mundo sus carencias, el hambre silencioso de los pobres gordos pobres, que ocultan en el volumen de las formas sus múltiples carencias. Porque los pobres no son gordos de opulencia sino gordos de escasez".



MIS PROBLEMITAS SON MIOS

POR SOLEDAD VALLEJOS

Basta que alguien vea el encendedor para que muestre la hilacha. A la gente que se cree saludable, qué quieren que les diga, se les escapa el gestito de la superioridad: ellos no dependen de una sustancia, no necesitan ingresar nicotina a su sangre para tener fuerza y salir de casa, no tienen que crear una cortina de humo para disimular su fobia social en una reunión llena de desconocidos, no desesperan si descubren que todos los kioscos del barrio están cerrados porque son las tres de la mañana. Y peor: como no son los nuevos parias de esta sociedad que resulta estar llena de gente desagradablemente saludable, no tuvieron que modificar su vida. Es más: todavía deben estar disfrutando de tener vida social.

La verdad sea dicha: esa parte la envidio, porque a mí la bendita corriente de opinión anti-tabaco me cambió la vida, por no decir que casi me la arruinó. Casi, dice una, por no parecer patética, pero desafío a cualquiera a que pase por el bar donde perdía horas y hasta días enteros y pregunte hace cuánto que no me ven por ahí. Hecha la encuesta, las cifras dicen: que el 97% de mis amigas y amigos fuman, que a los que no fuman les importa poco que el otro (digamos, yo) fume mientras sea feliz haciéndolo, que incluso los dueños del bar que nombraba antes fuman, con lo cual ¡están excluidos de quedarse dentro de su propio bar fumando! (igual que quienes trabajan ahí que, por cierto, también fuman). Fumar, ya lo sabemos, hace mal. ¿Es un placer más que pequeño, pequeño-burgués? (por eso de reinvindicar lo individual, el derecho de cada uno como la gran cosa del mundo, incluso por sobre lo colectivo, y así). Sí. ¿Es llenar de plata a multinacionales malvadas? Claro. ¿Es autodestructivo? Por supuesto. ¿Puede tener algo que ver con la sinusitis, la bronquitis, el resfrío, la alergia y esos cien pesos que se me evaporan por mes? Sin duda. ¿Podría decirse que una persona ansiosa y asmática que fuma (al menos) un atado diario tiene problemitas? Cómo podría negarlo. Pero el asunto es: ¿por qué alguien tendría que meterse? ¿Le digo yo a alguien que deberían estar prohibidos los libros de Osho, porque las modelos repiten sus palabras en cada entrevista? No. ¿Obligo a alguien que aborrece los placeres sensuales, carnales, insalubres y autodestructivos a soportarlos? Pues no. Y entonces, ¿qué es esta manía amparada por el Estado de hacer que me encierre en casa con otros enfermos y enfermas como una, a comer en paz (platos nada light), beber a discreción, y fumar ídem, porque total entre gente con problemitas nos entendemos? Así empiezan los guetos. Del gueto al club privado esperemos que falte poco (tiempo y plata, porque tampoco es cuestión), así nos desaburrimos. ¿Que deje de fumar? ¿Y yo le digo a Ud. que deje de comer milanesa con papas fritas, porque el olor a aceite me hace daño y a Ud. le sube el colesterol?

ARRIBA LOS GORDOS

El español Jesús Ruiz Mantilla es gordo. Sin eufemismos. Por eso, su novela se llama así, *Gordo,* harto de que la gente busque sinónimos para llamarlo como no hay que llamarse en el siglo XXI: gordo. Pero, por eso mismo, cree que los antihéroes ya no son escuálidos de anteojos, sino, como él, gordos. "Empecé a escribir para vengarme, para convertir el defecto en virtud, para dar vuelta la tortilla", le dijo, este año, a Silvina Friera, de **Página/12**, y la palabra no es casual. Ruiz Mantilla, también periodista cultural del diario *El País*, cuando vino a presentar *Gordo* a la Argentina –en mayo de este año– lo hizo probando, deleitando sabores (no canapés de sabores), entre los restaurantes porteños (ah, y sin la bulimia de caminar sobre una cinta sin fin para exculparse de los efectos colatelares de esos sabores).

"En el Renacimiento, en el Barroco, en el siglo XIX la gordura estaba bien vista. Los gordos hemos nacido en el tiempo equivocado porque ésta es la época de la anorexia, del hueso, de lo light, de lo políticamente correcto, del eufemismo", profesa Jesús, el gordo. A mucha honra (o a mucho jamoncito serrano y similares).

Aunque el mercado de las dietas ya esté usando a Jesús, otro Jesús, flaco y crucificado y todo: ¡para vender dietas! En Estados Unidos es un best seller *¿Qué comería Jesús? La guía para comer bien, sentirse fantástico y vivir más tiempo*, pero la lista de dietas celestiales sigue con *La dieta del Génesis* o *Dios puede liberarte de tus problemas de peso*. Ser gordo no sólo es mal visto, ya es pecado. A contar calorías. Amén.

Aunque todo fenómeno tiene su contracara. Y su contracuerpo. Con su imagen –gorda, regordeta, cachonda–, la modelo Crystal Renn se convirtió en la imagen del cuerpo comido, bien comido. Crystal llegó a pesar 44 kilos en el altar de la moda gracias a Santa Lechuga y San Coliflor. Un precio demasiado alto. Después de salir de la anorexia, Crystal se reinventó a sí misma y –también hay un nuevo mercado– la aceptaron en la sección XL de Ford Models. Ahora es el nuevo emblema de Jean-Paul Gaultier y ya fue tapa de *People*, *Vanity Fair* y *Vogue*, donde hizo un desnudo. Mostró que para desnudarse hay que tener qué desnudar: un cuerpo.

¿ADENTRO O AFUERA?

POR L. P.

Soy una no fumadora activa. De las que el humo de cigarrillo marea, incomoda, ahorca las ganas. Soy (¿era?) de las que buscaban la vereda en busca de aire en los bares. Nunca el aire es puro. Pero es aire. Entre un apretujo de subte y una mesita con brisa, me quedó con la mesita. Y en la mesita me quedó –me gusta– un platito de queso, ravioles de calabaza (la calabaza en los ravioles, eh) con salsa rosa y –en lo posible– un cuadradito de manzana –quien dice uno, pide dos– y una gaseosa light, por costumbre, o porque –a esta altura– me da lo mismo o, mejor, ya disfruto (y no es cuestión de derrochar calorías que pueden ser aprovechadas en otro gustito extra).

¿Fumo? No: Adentro.

¿Como con calorías? Sí: afuera.

Por estos días, las veredas de Buenos Aires, buscadas, generalmente, por quienes no fumábamos, representan el exilio del destierro de los fumadores. Por estos días, también una marca de cigarrillos –que tiene todavía un poder publicitario que mueve plata y mercado y, por ende, es menos acechado que el derecho de los fumadores a fumar– tiene una campaña publicitaria que me perturba –a mí, que, la verdad, me da respiro no ahogarme entre una marea de humo– porque apela (positivamente) a la salida afuera, en una época en donde el discurso del miedo quiere meter a la gente adentro.

"Menos home y más theatre", ofrece Lucky Strike que vende cigarrillos, regala entradas al teatro y a recitales y apuesta al marketing de la salida para conquistar fumadores que, justamente, están conquistando las veredas para seguir fumando. La calle es, y debería ser, nuestra, de todos. ¿No es hacerles un favor a las tabacaleras dejarles el espacio del "nosotros –los fumadores– estamos afuera, salimos afuera, nos reunimos afuera" para conquistar a los pibes y pibas ahorcados por el agobio de pertenecer a una generación de encerraditos monitoreados entre shoppings y celulares?

Y otra pregunta de futurología legislativa: ¿Falta mucho para que pongan cartelitos "sector calórico" en los bares para las que conocemos todas las tablas nutricionales pero no queremos hacer cuentas, sino gozar (si todavía se puede) cuando comemos ocho millones de calorías hundidas en una, dos o tres, iracundas porciones de pizza? ¿Las leyes no están queriendo clonar ciudadanos/as ideales que no van a encontrar y van a terminar amontonando afuera?

¿A dónde me toca? ¿A dónde te toca? ¿A dónde nos toca?

¿Adentro o afuera?



PERSONAL Y POLITICO

El espejo del baño es el lugar de la morisqueta. Ahí es donde me tiro besos, me imito cuando fumo elevando la mirada por encima de los dedos que van a la boca, mostrando un perfil que no elegí pero me creo que algo dice. El suspenso de la pitada, las uñas pintadas sobre el filtro, el ceño que se frunce a veces y las arrugas que marcan la boca. Acá, en mi baño, frente al espejo, fumar está permitido como está permitido cualquier otro acto hedonista. Bailar, por ejemplo, como lo hago en las fiestas o más exagerada todavía, tensando el cuerpo y desquiciándolo como se hace cuando nadie mira.

Cuando escribo, no puedo evitarlo, también es como si me mirara en el espejo. Cada vez en el espejo de las circunstancias que fueron modelando mi vida: como en un juego de encastre, la voluntad y su falta, los hechos de todos los días. Puede ser soberbio este punto de referencia tan ovillado en mi ombligo. Pero a la vez, es la manera que encontré para reconocerme en otros y en otras, para encontrar en historias ajenas el punto de contacto que las domestica y las traduce, no a la razón, a mi capacidad de sentir. Si no me hubiera mirado en los ojos de otras mujeres no sabría qué significa para mí esta marca de identidad tan poderosa que es ser mujer y vivir como mujer. Si no escribiera a diario sobre la experiencia de otras mujeres tal vez no se hubiera lustrado el espejo en el que aprendo cada día a mirarme.

En definitiva, si no hubiera nacido y crecido como mujer, lo sé ahora, no hubiera sido madre a los 19, no hubiera cargado a mi hija sus primeros años en una mochila que llevaba sobre la panza como se usaba entonces, antes todavía de que se afianzara el término *madres canguro* para definir a esas niñas que crecen con su prole.

Quedar embarazada no fue solamente una posibilidad/capacidad biológica. Fue, sobre todo, un modo de valorarme que no tenía demasiados parámetros más que gustar a otros, ser la frutilla de la torta, el bocado que se deja comer porque en el mordisco descubre que su jugo es dulce.

¿Estaré simplificando? Puede ser. Pero tampoco voy a menospreciar la experiencia de una niña que no sabía de gozar pero sí de hacer gozar y que había aprendido que lo único propio nacía de su cuerpo.

A lo largo de mi vida he estado al servicio de muchos deseos ajenos –y también de los míos y hasta de mis compulsiones, pero ésa es otra cuenta–. Así nos enseñan, no jodamos.

Aunque ahora las cosas cambiaron, es cierto. Ahora las mujeres nos apropiamos de nuestro deseo. Ahora nos enseñan trucos para cogerse al que nos venga en gana, sea el jefe, el compañero o el amigo del hijo. Siempre él. Ahora salimos indemnes después de exhibir como un arte lo bien que usamos la boca.

Hay que mimetizarse, esa es la lógica del poder. Predadoras pero bellas. Mucho pilates, poca comida. Competir como varones y que no se note que tenés la regla, que la sangre no es roja sino azul como la de la nobleza y con el producto adecuado ni siquiera huele. ¿Qué duele?, pastillas rápidas para evitarlo, pastillas que te entienden sólo a vos porque hay dolores que solo vos entendés. Y ojito con el malhumor, no vaya a ser que te digan que estás conchuda o llorosa como una mariquita.

En tren de cumplir deseos, más de una vez me puse en peligro, y esa vez sí, el peligro se hizo sangre y también dejó su cicatriz en el cuerpo.

No soy una víctima, esa en todo caso puede ser una circunstancia pasajera, jamás un lugar estanco. Aun cuando quiera ponerles voz a mis dolores y haya aprendido que en estas experiencias, mirándome el ombligo, un modo particular de ver el mundo, de querer corregir el mapa y acomodar una brújula que de una vez se corresponda con mi rumbo.

Poner en juego las propias dificultades, las intimidades, las marcas del cuerpo; esa es una capacidad de mujeres.

Ya se sabe que no hay una sola manera de ser mujer –ni de ser hombre–. Pero acá en el espejo veo a ésta, la que soy. Y me miro tanto que hasta pierdo la noción de lo que veo, hasta que la pupila es un fondo oscuro donde reconozco otros espejos, otros ojos, ampliando el círculo en donde todo gira, incluso esta marca de identidad tan poderosa que es mujer. Ahora y en el tiempo que viene.

;) si me escribís me dejo. las12@pagina12.com.ar



SEX BAG

Bajamos dos mil pesos para que subas a quien vos quieras*, dice, ofrece, con intento de gracia, supuesta gracia, la publicidad del Zafira GL que cuesta la ganga de $60.690, incluidos los dos mil pesitos menos de la promo. *Aprovecha el mes de noviembre para comprar tu Chevrolet Zafira GL con una bonificación de $2000*, informa la publicidad que abre los clasificados de *Clarín* del lunes 6 de noviembre. Allí donde se venden casas, autos y, también, personas que buscan y ofrecen cuerpos y trabajos, donde se ofrece vida que no encontró otra vida, se ofrece sexo que no es placer sino mercado, explotación, pero no libre, libre elección. Allí, el auto 0km, la mole de ruedas plateada guiña sobre el jueguito de un vuelto para llenar el asiento del acompañante. ¿Para que le va a servir a un cliente que ya tiene $60.690 pesos para gastarse en un auto una rebajita de 2 mil? *Para subir a quien vos quieras*, guiña la publicidad que, con intención de gracia –más que fallida– ronda en el lugar común (y prejuicioso) de que el tamaño del auto habla del tamaño del hombre y que el resplandor de un platinado sacado de fábrica encandila cualquier mirada femenina.

La publicidad es prejuiciosa con las mujeres –que elegimos hombres por las ruedas para transportarnos–, con los hombres –que si no tienen camioneta no pueden seducir a la mujer que desean– y con las mujeres que –más allá del debate sobre prostitución que tendría que ocupar más letras de diarios que las que ocupan las publicidades de autos– desnudan en el rubro 59 la vulnerabilidad femenina de la que no se habla, casi nunca, en política, sociedad o economía y negocios. *Bajamos dos mil pesos para que subas a quien vos quieras*, dice Chevrolet Zafira que después, abajo, chiquito continúa: *La forma más divertida de moverte en familia.* Porque el auto –autazo– da para todo, para que suba todo, se haga todo y entre todo. La publicidad también. Da para todo.

Pero no debería dar. Si la publicidad tiene un sentido de ética, además del de venta, claramente, no podría jugar con el auto subibaja, en el que si ellos bajan el precio, esa plata puede hacerle subir al cliente su chance de comprar. Acompañantes. Mujeres por dos luquitas.

PREGUNTAS URGENTES


MARIA CRISTINA OJEDA
ROMINA GAMARRA

VIOLENCIAS El caso de Romina Gamarra y María Cristina Ojeda, denunciado por este diario, deja algunas preguntas urgentes sin respuesta. En septiembre lograron escapar de una red de proxenetas que las explotó haciéndolas circular por tres provincias distintas. Hicieron la denuncia, pidieron protección. Pero un mes más tarde, Ojeda se desdijo después de haber estado 48 horas desaparecida. ¿Por qué será que el hilo de la trata se corta siempre por lo más delgado?

POR MARTA DILLON

Hay detalles que es difícil pasar por alto. Que la fiscal Griselda Tessio, responsable de la Fiscalía Federal Nº 1 de Santa Fe, se niegue a dar los nombres de los integrantes de una banda dedicada a la explotación de mujeres es uno de esos detalles que destellan como una señal de peligro. ¿Por qué no decir sus nombres? ¿Acaso la Justicia no debería estar interesada en que cualquiera que tenga datos sobre Martín Núñez, alias "Chino", Juan Orzuna o Javier Archelasky, oriundos de Santa Fe y con negocios en al menos tres provincias argentinas, los provea lo antes posible? Existe la presunción de inocencia, es cierto. Tan cierto como que tienen orden de captura y por lo tanto deberían presentarse a derecho para dar cuenta de sus actos y que el resto de los ciudadanos y ciudadanas debemos colaborar para que así sea. Pero no. Nadie busca a estas personas, porque si las buscaran las encontrarían en el barrio Barranquitas, en Santa Fe, donde vecinos y vecinas suelen verlos. ¿Y por qué habrían de buscarlos? Bueno, la denuncia de Romina Gamarra es bastante clara además de creíble, ya que la gran mayoría de los datos que aportó pudieron ser verificados, no por la Justicia de su provincia, ya que el juez de instrucción Diego de la Torre que recibió su denuncia se tomó un mes de completa inactividad antes de declararse incompetente, sino por fuentes calificadas del Ministerio de Justicia que investigan el accionar de las redes de trata de mujeres a sabiendas de que estas causas no se mueven si no se las sigue de cerca. La fiscal Tessio tampoco llegó a hacer demasiado en la causa. Es cierto que recibió las actuaciones hace apenas una semana, pero no es menos cierto que se negó ante este diario a develar los nombres de los prófugos y tomó como cierta sin siquiera verificar el domicilio los dichos de María Cristina Ojeda, una chica desaparecida, denunciante de los mismos supuestos proxenetas, que se presentó de buenas a primeras en su oficina, con un letrado que no era su patrocinante, para decir que estaba bien, en un domicilio que no se verificó y que todo lo que había declarado hasta el momento en contra de sus supuestos captores era mentira. Lo extraño, sumamente extraño, es que la misma fiscal que se conforma con esa presentación había asegurado por lo bajo –lo que habitualmente se llama *off the record*– que el mismo día en que se denunció la desaparición de Ojeda los abogados de la parte acusada habían intentado negociar con familiares de la desaparecida y de Romina Gamarra un cambio de declaración.

LOS HECHOS

Romina Gamarra tiene 18 años. Es alta, morocha, educada y a todas luces inteligente. La sonrisa que le ilumina la cara es tan blanca como es posible. Estaba en cuarto año del polimodal, a punto de empezar quinto y con buenas notas cuando desaparece de su casa en el barrio Barranquitas, el 13 de enero de 2006. Sus padres, vendedores de flores en el Cementerio de Santa Fe, presentaron una denuncia por su ausencia en la comisaría 6ª de Barranquitas el 14 de enero. Dos semanas más tarde, Romina aparece en la misma comisaría, acompañada de un abogado de apellido Del Sel y dice que está fuera de su casa por su propia voluntad. Del Sel es un conocido abogado penalista, relacionado con los Núñez, que ya cuentan con causas anteriores, en el caso de Martín Núñez por un intento de homicidio. Lástima que a la madre de Romina nunca se le comunicó esta presentación.

Recién 9 meses después, el 14 de septiem-

bre, Romina se comunica con su papá. Le dice que le prestaron un celular y que por favor la vayan a buscar, que estaba en La Banda, Santiago del Estero, en una "whiskería" llamada Negro el 20. El papá de la joven parte el 15 de septiembre con su hijo de 15 años, como es analfabeto no podía reconocer los carteles que Romina le daba como referencia. El señor Gamarra sigue las instrucciones de su hija, la espera al costado de la ruta hasta que la ve saltar un paredón junto a otra joven, una vecina, María Cristina Ojeda. Una vez que salen de Santiago del Estero y llegan a su provincia, las chicas declaran lo que habían vivido durante el tiempo de su cautiverio. Dicen que fueron trasladadas de Santa Fe a General Rodríguez, en la provincia de Buenos Aires, después a Córdoba y por último a Santiago del Estero. Los nombres de los prostíbulos donde estuvieron obligadas a prostituirse coinciden con locales en actividad. Sólo Negro el 20 cerró sus puertas no bien las chicas escaparon. También cuentan que inocente" (por los Núñez), aseguró que ejercía la prostitución porque quería y que estaba en un domicilio que no fue verificado. Ninguno de los domicilios de los prófugos fue hasta ahora allanado. En el diario *UNO* de Santa Fe, en la tapa, la foto de las dos jovenes, Romina y Cristina, aparece a toda página con una leyenda: "Lo del secuestro fue mentira", obviando que Romina nunca se desdijo de su denuncia. A nadie, ni a los periodistas del diario *UNO* ni a la fiscal, se les ocurrió preguntar por qué las chicas fueron hasta Santiago del Estero para prostituirse, por qué no pudieron volver, por qué se fueron sin llevar un bolso o un celular o los documentos. Dice María Cristina que "las dos fuimos juntas en colectivo a Santiago porque vimos un aviso en un diario, yo estuve un año y Romina 8 meses". ¿Cómo fue que se fueron juntas, salieron juntas y una estuvo más tiempo que la otra? "Romina sólo quiere prensa, prensa, prensa", dice María Cristina en el mismo medio, pero obvian preguntarle qué

"Las dos fuimos juntas en colectivo a Santiago porque vimos un aviso en un diario, yo estuve un año y Romina 8 meses." ¿Cómo fue que se fueron juntas, salieron juntas y una estuvo más tiempo que la otra?

se les prepararon pasaportes falsos, que una compañera de ellas de nombre Rita Tour ya había sido trasladada a España –dato que fue corroborado por Migraciones– y que en cada lugar donde estuvieron las chicas eran dejadas "en consignación" durante "plazas" de 30 días y que el dinero que generaban era entregado a sus "dueños", en persona o vía giro postal. Ellas, por su parte, eran obligadas a atender "clientes" durante doce horas al día, clientes que debían dejar sus celulares antes de pasar a los boxes, y que dormían encerradas en cuartos con rejas.

El juez que tomó las denuncias de Romina Gamarra y María Cristina Ojeda dispuso, por presiones de ONG y funcionarios que investigan las redes de trata en el país y por la misma prensa, una custodia compartida en el barrio para cuidar a las dos chicas. Eso fue todo lo que hizo. Al mes se excusó. Las familias de Romina y María Cristina dijeron tener miedo más de una vez, que habían recibido amenazas de los mismos secuestradores. Desde el Ministerio de Justicia se empezó a tramitar su inclusión en el programa de testigos protegidos. Pero antes de eso, el 6 de noviembre, Cristina desapareció.

LA VERSION DE LOS CAPTORES

Cristina Ojeda volvió a aparecer antes de que se cumplieran 48 horas de su última desaparición. Se desdijo frente a la fiscal Tessio, pidió que no "se manche a gente piensa a quien está tan ávida de salir en el diario. Sin embargo, lo único que desmiente Ojeda es el "secuestro". Hay que aclarar que ella nunca había dicho antes haber sido secuestrada, al contrario, aseguró que Martín Núñez la había invitado a vivir con él y que dejó su casa soñando con ese destino. Pero el príncipe pronto se transformó en sapo. Tampoco nadie se preguntó por qué Romina Gamarra dejó la escuela cuando tenía un promedio por encima de siete, por qué tuvo que recurrir a su padre para que la sacara del lugar si estaba a su libre albedrío ni cuál sería el rédito de denunciar a vecinos suyos que rondan por el barrio a la vista de todos.

PREGUNTAS PENDIENTES

¿Por qué tardó un mes el juez de instrucción antes de darse cuenta de que era incompetente para atender la causa? ¿Por qué la fiscal no quiere dar los nombres de los prófugos? ¿Por qué están prófugos si el barrio los ve a diario? ¿Cómo fue que llegó tan rápido el pedido de la fiscal para que se desestime incluir a Ojeda en el programa de testigos protegidos cuando ninguna otra medida tuvo la misma celeridad? ¿Por qué es tan fácil creer su segunda declaración y no la primera? ¿No es llamativo el cambio de letrado patrocinante de la chica que primero dijo una cosa y después otra? ¿Cómo puede ser que el hilo se corte siempre por lo más delgado? 



1

1 LOS HONORES.

2 INDIAS TRABAJANDO.

3 OFRENDAS EN EL INCARIO.

4 RETRATO, POR GRETE STERN.

5 MUJER SENTADA.



2

cronista de otros mundos

ARTE "Disfrazada de muchacho", recorrió Europa a pie antes de los brotes autoritarios que preludiaron la II Guerra. Se dedicó al varieté, trabajó en decoración y decidió dedicarse a la pintura cuando conoció París. Ya convertida en artista reconocida, se instaló en Argentina y abordó lo latinoamericano con la pasión de lo propio. Ahora, una muestra rescata a la austríaca Gertrudis Chale.

POR SOLEDAD VALLEJOS

En vez de llenar mis cuadros los vacío." Eso escribió Gertrudis Chale en una carta fechada alrededor de 1947: que lo suyo no sólo era rechazar, despreciar, ignorar y alejar de sí todo cuando se acercara al decorativismo, sino que, especialmente, se trataba de buscar un vacío plástico capaz de inundar de sentido la mirada. Austríaca por nacimiento, exiliada por vocación, autodefinida viajera y sudamericana por decisión, se dejaba llevar en las telas por preguntas sobre los orígenes de este continente que le había dado refugio pero no reposo: cada tierra era un pasado, cada pasado un mar de preguntas; las respuestas no siempre llegaban, y cuando llegaban no necesariamente eran cómodas. Vistió de varón para recorrer (a pie) Alemania, Suiza, España y Francia. Escapó de la oscuridad política europea (los autoritarismos, la persecución antisemita, la violencia cotidiana) para tomar Latinoamérica como nuevo hogar, y una vez instalada en Buenos Aires se dedicó a investigar y leer historia.

Instantes y gestos de un mundo ido, momentos de otra luz en su presente, futuros adivinados en una paleta de tensiones aguerridas y contenidas: si Chale tenía una habilidad especial era la de detectar lo ninguneado para confeccionar un mapa de segundas líneas desde donde leer un mundo por fuera de lo exclusivamente *mainstream*, navegar en realidades (pasadas o presentes) paralelas. Del universo inca, las mujeres y los circuitos productivos en sombras; del interior habitado por descendientes de aborígenes, las latencias agotadoras de rutinas reservadas a las mujeres y sus niños; en todos los casos, las dimensiones en que era capaz de descomponerse el mundo del trabajo y sus faenas.

Chale había nacido en Viena al terminar el siglo XIX, y mientras comenzaba la I Guerra se entregaba al gozo de –al fin– inscribirse en la Escuela de Artes y Oficios, luego de lo cual siguió su formación plástica en Munich. Con algo más de 20 años, cuando todavía no se decidía rotundamente por la plástica y coqueteaba con las bambalinas y la magia del varieté, participó de su primera muestra en Ginebra, con obra volcada al decorativismo y el diseño comercial, algo que –a fin de cuentas– terminó por conducirla de cabeza a París, donde "fue mi segundo nacimiento", trabajó en decoración y descubrió estímulos que le harían cambiar el rumbo. Llegando la década del '30, París era el lugar para estar: si era arte, debía encontrarse allí; si el nombre diría algo algún día, debía mencionarse allí; si aspiraba a generar escuelas y modificar percepciones, debía exhibirse allí. "Descubrí la arquitectura, el suelo histórico, la belleza del Sena y la vida atorrante de los bohemios y estudiantes." Vivió, también, de la publicidad; "Juré que allí terminaría mi vida". Pero en ese maremoto de autores cayó Gertrudis para toparse con originales de Picasso, Braque y Dufy; poco después contrajo matrimonio con un francés de ascendencia sudamericana; alguna vez ella misma escribió que su padre "soñó siempre con las pampas sudamericanas". Cada vez que llegó a un lugar desconocido, Chale declaró haber nacido nuevamente: le pasó al pisar Ginebra, al pisar París y también al empezar su temporada española. La recorrió toda, escribió alguna vez y se dejó inundar por "la amplitud del paisaje, su austeridad". Mientras vivió en Madrid, fue prácticamente todos los días al Prado, "el primer museo que no me mareó", y se entregó a la experiencia de contemplar Goyas y Velásquez de cerca. Pero cuando cumplía cerca de dos años en España estalló el comienzo de la guerra civil, "empezaron las grandes huelgas, tiraban a menudo bombas...". Cuando una bomba hizo volar la iglesia vecina a su casa, notó que su "preparación mental para el ingreso en tierras americanas" estaba completa, "era como un núcleo conocido", porque mentalmente ya estaba fuera de Europa. Era lógico, entonces, que en 1934, cuando la voluntad del viaje era un hecho, ella y su marido decidieran migrar a Latinoamérica. Llegaron a Argentina.

LA BIEN NACIDA

"He nacido varias veces, tengo varias patrias sucesivas o ninguna, como sucede a los nómades. Soy nómade, quiero andar sin pensar. Siempre miro adelante y siento que tengo aún muchas vidas y paisajes que abarcar y vivir. Viajar y conocer. No como turista, sino como habitante sucesivo. No viajo porque sí con mis recuerdos. Sé hacerme página blanca en la que el viaje inscribe su nueva historia." Eso escribió Gertrudis hacia fines de los '50, cuando alguien (un "querido amigo" sin nombre) le demandó datos biográficos y ella comenzaba con que "creo que se nace varias veces y que la edad es un dato sin importancia, también el lugar de nacimiento". Para entonces, estaban terminando los '40, y ella llevaba más de una década fundando(se) moradas e identidades sucesivas en distintos puntos de Argentina. De recién llegada, había aprendido a tejer las amistades correctas: Oliverio Girondo y su esposa Norah Lange, las celebrities varias que visitaban el salón de Lange y también las que iban llegándose al salón que la misma Chale iba armando, tales como Horacio Cóppola y Grete Stern (autora, por lo demás, del retrato que acompaña esta nota). Pronto, quedó claro que era tan pero tan europea que no pudo evitar el gesto clásico: criticar la ansiedad latinoamericana (de acuerdo, argentina; es verdad: porteña) de mirar hacia Europa en lugar de concentrarse en el cercano mundo alrededor. Tanto criticó esa vista orientada hacia el lugar del que ella venía que no tardó en aprender en español y estudiar historia americana; no negaba ser europea, por otro lado, sino que insistía en que era una ventaja pero no por los motivos eurocéntricos, sino porque le permitía saber qué era lo auténticamente americano.

De Argentina, de América en general, le interesaban los suburbios: no quiso vivir en Buenos Aires, sino que se instaló en Quilmes, "donde el suburbio se abría al campo y el Río de la Plata". Era lo más próximo que encontraba a un universo donde el artificio, en vez de revelarse mañosamente pomposo, se podía hallar en términos de artimaña de supervivencia. A la alegría despojada del suburbio, se contrapuso su experiencia de los campos tan asfixiantes como liberadores de la Puna y la Patagonia.



3



4



5

"Frente a cierto tipo de paisaje americano, estamos en ambientes de 'desmedida'. El mundo fenomenal colinda aquí y hasta se yuxtapone con la creación arbitraria. Pintando tal ambiente trato de insinuar algo de su tamaño físico: lo vasto, lo inmenso, lo insólito. En vez de llenar mis cuadros, los vacío hasta dejar sólo lo más significativo. Odio el 'motivo' decorativo. Donde se encuentra el paisaje más depurado, la pampa y la Puna, le hallo sus más sobresalientes cualidades estéticas."

Recorrer era la meta, y promediando la década del '40 se dedicó a recorrer, con obra propia y ajena, Perú y Ecuador. La Paz, Lima, Cuzco, Quito, todo tramo era propicio para intentar escabullirse de bienvenidas y eventos oficiales y colarse por resquicios para llegar a los márgenes. En Ayacucho, llegar en Pascuas le facilitó participar de fiestas de pueblos originarios. "Viví con honda emoción inolvidables imágenes de la vida popular y mística del indio. Compartí sus fiestas en más de una ocasión, quedándome a veces 5 o 6 días entre ellos, bailando, bebiendo, y dibujando y fotografiando cuanto podía, a veces bajo la lluvia y el frío intenso." Al regreso, había abandonado los colores autocelebratorios para servirse de una paleta tensa, descriptiva, habitada por presencias que antes hubieran sido impensables y que sólo la experiencia de pisar territorios diferentes pudo despertar. La travesía fue múltiple y, para una europea con ganas de hacer la América, asombrosa: "en camión, rodeada con frecuencia por gente indígena", "por caminos a veces aterradores, o por donde no había camino alguno, por riberas de ríos apenas marcadas por una trocha", "viajes inmensamente interesantes y estimulantes por lo que había que ver y simplemente por el contacto con la realidad". Decididamente, había quedado impactada: semejante viaje "debería ser la obligación de todo artista, hombre o mujer, imponerse intencionalmente dicha experiencia y hacerla parte de su realidad a cualquier costo". Todo lo vivido, todo lo visto, se le presentaba como una ventana hacia lo nuevo e inacabable, "en donde se componen y descomponen los colores sobre un fondo de tierra ocre y moreno". El leitmotiv, decía, "es el hombre cargado (...) que es su propia bestia de carga"; también "la mujer dando el pecho a su hijito, gesto mil veces repetido. Luego la india del mercado, vendiendo, cocinando sin parar (...) Se hablan con voz aguda con diminutivos exagerados, y tienen maridos invisibles".

De regreso en Buenos Aires formó parte –junto con Batlle Planas y Seoane– del grupo muralista que, influenciado por los modos de Siqueiros, aceptó pintar las cúpulas de las Galerías Santa Fe. (Todavía puede verse allí su cúpula, la última obra importante de acceso público, la misma que continuará una vez que la muestra de dibujos y pinturas abierta por estos días finalice.) En 1954, mientras volaba sobre La Rioja, volviendo a Buenos Aires desde Mendoza, se estrelló contra la cordillera. ❢

La muestra de dibujos y óleos de Gertrudis Chale puede verse en el Museo de la Universidad Nacional de Tres de Febrero, Valentín Gómez 4828/38, Caseros, pcia. de Buenos Aires. De lunes a sábados de 11 a 20 hs.



LUJOS MODERNOS

POR VICTORIA LESCANO

Los diseños de Trosman invitan a investigar en siluetas, cortes, superposiciones y volúmenes. "En lugar de recurrir a la historia de la moda prefiero mirar al futuro, considero mis diseños como algo que pudo haber salido de un molde de la revista *Burda*, pero también como a restos de un cangrejo que fue abierto y colgado patas para arriba", suele decir la diseñadora que ironiza sobre la metodología de la costura tradicional y el lujo accesorio fusionando fragmentos de plásticos para juguetes con telas.

Durante el invierno 2006, en su taller con adrenalina fabril situado frente a la cancha de Atlanta, la diseñadora exhibía en su pizarra de trabajo, a modo de disparadores de la colección verano 2006-07 algunas fotografías de trajes de astronauta y también complejas fachadas arquitectónicas. El martes 31 de octubre los trazos de ese storyboard con influencias espaciales bajaron a la Tierra, más precisamente a las mullidas pasarelas del hotel Alvear.

La invitación al show –celebrado poco antes de la hora del té– fue impresa en color crudo y adornada con una borla de pasamanería de cortinas, que ya anticipaba que los asientos serían numerados y codiciados. Un salón de estilo francés fue especialmente "intervenido" en sus gestos barrocos: cortinados de terciopelo y lámparas con caireles fueron recubiertos con telas y paredes blancas. El resultado rozó el clima de un sutil panic room atiborrado de fashionistas.

Realizados en azul, nieve gris y negro, los atuendos de Trosman para el verano 2006-07 adoptaron e innovaron en formas envolventes, ostentaron decenas de frunces y tablitas en frentes de tops, costuras de las piernas, centros de saquitos de mangas cortas y largas, bolsillos de pantalones pescador, sueters y cinturas de musculosas devenidas vestidos.

Pese al calor que emanaban los spots con miles de watts que guiaban las caminatas de modelos lookeadas con pelo largo y lacio y maquillajes sin estridencias, el clima de la presentación fue gélido, casi tan aséptico como las salas de estar que podrían habitar esos astronautas cuyos bocetos colgaban del corcho de trabajo. Los zapatos de taco vertiginoso, deliberadamente toscos y dignos de meretrices –nomenclados en el catálogo como Jessie– y el último grito de la moda en collares (cordones de tela con terminaciones de plástico simulando boleadoras orgánicas) incorporado a las prendas fueron los accesorios elegidos.

No es habitual que Trosman (quien ambiciona mostrar en las pasarelas de París, "aunque me lleve muchos años conseguirlo", y que, para ello, además de mostrar en un showroom llamado MC2 hizo una presentación formal de sus ropas y sus diseños ante la Cámara de la moda francesa) presente sus temporadas en la semana de la moda local. El desfile fue una coartada para festejar las buenas nuevas de su firma: de la aparición en publicaciones de moda internacional –los libros *Fashion Now* y *Samples*–, el lanzamiento de una colección masculina ideada en equipo con su pareja, el modelo Pablo Sandrigo, y la flamante apertura de un local con display de buzos acuáticos en la vidriera y cuidado interiorismo en madera en Paseo Alcorta.

Pese a que algunos amigos vaticinaban que la diseñadora, embarazada de nueve meses, podría parir a modo de happening al cierre de las pasadas, no fue así. Una niña, en cambio, emergió en un modelito de top con silueta envolvente, tablas y cintas bautizado Rosa, su futuro nombre.



CHIVOS REGALS



Afrancesada y aguerrida

Martina Chapanay es un blend más que premium, super premium, que Bodega Don Domenico elaboró con la cosecha 2003 y bautizó con nombre más que bravo, bravísimo: "La indomable". Se trata de un vino elaborado con cortes añejados en roble entre 9 y 11 meses, de color rojo intenso, aroma frutal y edición limitada.



Un mundo de sabores

La cadena de heladerías Munchi's comenzó a proveer sus sedes de cremas con sabores regionales. Como dicta la moda gastronómica, el puntapié inicial corresponde a gustos patagónicos: rosa mosqueta a la crema, crema de arándanos y cassis a la crema.



Mechas totales

Para potenciar su lanzamiento, Tresemmé ofrece una promoción 2x1: comprando un shampoo de 400 ml, el acondicionador viene gratis. Puede elegirse entre dos tratamientos: Hidratación profunda para cabellos secos, o Limpieza profunda para cabello normal a graso.

ESCENAS

Tacones lejanos



Dos hermanos y una hermana añoran a una madre que se fue, los abandonó para abrirse camino cantando en un crucero que naufragó, sin que se encontrase nunca el cuerpo de la mujer. Años después, sus hijos creen reconocerla en una cantante que llega al lugar y tratan de recuperarla por todos los medios. Con dramaturgia y dirección de Gaby Moyano, se lucen los intérpretes Leonel Elizondo, Julián Bloch y Ana Barletta.

El perfume de la siesta, *los viernes a las 23 en Mantis Club, Pringles 753, a $ 12, 4863-5816.*

Beckett cumple 100 años

El genial autor irlandés está siendo homenajeado en el Rojas con motivo del centenario de su nacimiento: a la lograda puesta de la pieza radiofónica *Los que caen*, hecha por Leandra Rodríguez, se suma ahora *Hecho para la ocasión*, con dirección de Maximiliano de la Puente, con Verónica Hassan, Roberto Tomino, Laura Paredes, Paco Fernández Onnainty y Esteban Bigliardi. A su vez, Miguel Guerberof es el responsable de la notable puesta en escena de *Comedia*, que se representa precisamente en el teatro Beckett, con Carla Peterson, Damián Casermerio y Esmeralda Mitre. Hecho para la ocasión, *los días 11, 17, 23 y 25 a las 22.30, y el 19 de noviembre a las 21 en el Rojas, Corrientes 2038, a $ 10.*

Comedia, *en Beckett, Guardia Vieja 3556, sábados a las 22.30 a $ 15, 4867-5185.*

Hondos penares



Hacer el bolero apostando a todo o nada, dejándose llevar por los sentimientos más intensos y desesperados, sin medias tintas, es la decisión de la cantante Silvana Sosto para entonar esos temas clásicos que le resuenan a todo el mundo en algún rincón del corazón. El pianista Silvio Marzolini hace malabares con el piano para estar a la altura de este paisaje del amor, que es la razón para soñar, y que Silvana actúa y sobreactúa con cómica fruición, sin dejar de hacer comentarios personales sobre las canciones que interpreta.

Bolerotes, *en Clásica y Moderna, los jueves a las 21.30, Callao 892, a $ 15, 4812-8707 y 4811-3670.*

Cartonero alucinado

Marcelo Subiotto como el cartonero Amadeo irrumpe en la sala y una ráfaga intranquilizadora atraviesa al público: tal la extraña y poderosa energía que despliega este personaje de negro, de cantar sonoro y afinado, que desgrana letras cargadas de oscura poesía, que habla de la logia de los cartoneros masones que recorren las noches del Abasto en pos de un centauro, que en algún momento será un grafito dibujado en la pared por el sorprendente músico acompañante Oscar Albrieu Roca. Un viaje alucinante.

Coplas del cartonero masón, *los sábados a las 23.30 en Puerta Roja, Lavalle 3636, a $ 10, 4867-4689.*

EXPERIENCIAS



De todos los colores

Un recorrido para conocer las variedades que se cultivan en el país (los productores, además, aseguran que puede hacerse en cualquier jardín), una exhibición de ejemplares criados por aficionados y conferencias sobre cultivo. De eso se trata la última Fiesta de orquídeas que la Asociación de Productores y Cultivadores de Orquídeas de Argentina organiza para cerrar el año.

Desde hoy hasta el lunes, en el Jardín Japonés, Av. Figueroa Alcorta y Casares, de 10 a 18.

Ningún secreto

Se reabrió la agenda de recitales de Bacardi B-Live: el 15 de noviembre, sobre el escenario de El Teatro (Av. Lacroze y Alvarez Thomas), Secret Machines cerrará el año de shows. Para asistir hay que entrar en *www.bacardilive.com.ar*, ingresar unos datos y contestar tres preguntas.

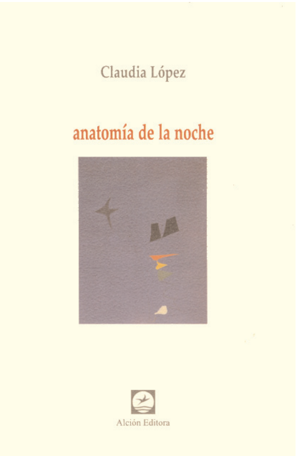
MUESTRAS

Proyecto Patagonia

En el marco de la Bienal del Fin del Mundo, la Asociación de Artistas Visuales expone fotos, documentos, mapas y videos sobre la situación de "los pueblos originarios y los recursos naturales (...) que, privatizados, están en peligro no sólo de contaminación sino de extinción".

En el Centro Cultural Recoleta, Junín 1930.

VISTO Y LEIDO, POR LILIANA VIOLA



La palabra desnuda

Anatomía de la noche
Claudia López
Alción Editora
135 páginas
$ 18

Ante la poesía –puede ser un libro de poemas, poeta que se apresta a recitar, el mero indicio de que un poema irrumpirá–, la primera reacción es una contracción muscular. Recelo y reservas ante una lengua tan próxima a la materna pero incapaz de ser intercambiada por sinónimos u otro tipo de explicaciones; miedo al ridículo en el que podrían caerse para siempre los poetas y sus escuchas, los glosadores y los críticos, los que leen las críticas y, tras ellos, el mundo entero. Pero puede haber otra reacción también involuntaria: la atención absoluta, respiración suspendida frente a un texto que dice lo impensado, lo que había que decir. "Si Dios existe / el juicio final / será sin juicio." Y esto último es lo que puede ocurrirles a quienes se dispongan a leer esta *Anatomía de la noche* de Claudia López. Una disección en capítulos –Atardeceres, Insomnios, Nocturnas, Hospitales, Lunario y Travesías– para entrever fragmentariamente qué tiene adentro la parte más oscura, "esta zona blindada / a las certezas derrochadas / en los intercambios falaces / del día". Una mujer que salva un beso adentro de una cajita de terciopelo, Edith Piaf que le canta a "la nuca de la noche", la ironía de Sor Juana, las mentiras de las vírgenes descubiertas –"hay vejez / o demasiadas palabras / o trucos que perdieron hace tiempo la magia / inmóvil de cera / pálida enferma / amalgamada en el sudario de la culpa / finge / la virgen / la visita del ángel"–, las abandonadas y las guerreras. Al parecer, y tal vez por esa capacidad para el insomnio y las vueltas que se le atribuyen al género femenino, este libro está marcado por mujeres despiertas: desde la hija que ingresa a la adolescencia –"se desmorona en el atardecer del mundo / como una acróbata del desastre / ajena al agotado lenguaje de la virtud / escucha en silencio palabras inaudibles / para los guardianes de su porvenir– hasta la madre sabia en la ausencia, "que pudo haber dado la vuelta al mundo / pero quiso ser la línea del lápiz".

En fin: *Anatomía de la noche*, que se presenta el martes próximo a las 20 en el Bar Tuñón, es un libro de poemas donde la vida nocturna tiene una clara connotación femenina, tanto en la mirada que mece como en la que mira. Los hombres, aunque se vayan, no faltan: "La última vez él / se puso la camisa de fuerza / congeló sus márgenes / para que no hubiera reclamos territoriales / y puso un cuidado excesivo / (si se lo considera en perspectiva) / en no olvidarse los cigarrillos".

PERLAS EN TV

HOY VIERNES
Yo amo a Huckabees
a las 14.15 por Movie City
Dustin Hoffman y Lily Tomlin como extraña pareja de detectives existenciales en una comedia excéntrica con algo de vodevil. Suman a favor Naomi Watts, Jude Law y una desatada Isabelle Huppert.
Adictos al amor
a las 17 por TNT
Meg Ryan se atrevió en 1997 a salirse de su exitoso rol de chica dulce, buena y graciosa para hacer esta comedia bien negra y antirromántica, donde se asocia con Matthew Broderick, potenciándose ambos para vengarse a full de sus respectivos ex.
Daddy Nostalgia
a las 18.15 por TV5
A una ciudad del sur de Francia llega una mujer con los rasgos de la divina Jane Birkin para compartir unos días con su madre y su padre (Dirk Bogarde, sublime). Al compás de las evocaciones azarosas se produce un tierno acercamiento entre padre e hija, antes de la despedida final. Imperdible.
Los amantes del Flore
a las 20.30 por TV5
Telefilm biográfico sobre el encuentro en 1929 de la joven y brillante catedrática Simone de Beauvoir y un filósofo tan feo como provocador, Jean-Paul Sartre.
Barbarella
a las 22 por Retro
Delirio pop intergaláctico inspirado en el comic de Jean-Claude Forestier, con una Jane Fonda de 1968 (musa por ese entonces del director Roger Vadim) como aventurera del espacio que se cruza con ángeles y villanos.

SABADO 11
Los despiadados
a las 12.45 por Cinecanal Classics
Ya antes de lanzar a la pantalla a *Harry el Sucio*, en la piel y la mirada de Clint Eastwood, el realizador Don Siegel empezó a mostrar cierta condescendencia hacia métodos policiales heterodoxos en este film con un toque negro, en una Nueva York donde circulan canas corruptos y canas heroicos.
Rancho Notorious
a las 16.30 por TCM
Atípico western de Fritz Lang, con paisajes expresionistas de árboles de plástico, rocas de utilería, cielos pintados sobre telas y transparencias para dar profundidad al horizonte... La película sigue el relato de una balada acerca de una venganza y de un lugar legendario, Chuck-a-Luck, regenteado por la rutilante Marlene Dietrich, emperatriz de pistoleros. Aunque director y actriz no se entendieron, el resultado es sencillamente maravilloso.
El secreto de Vera Drake
a las 19.40 por Movie City
Admirable, dura realización de Mike Leigh que indirectamente se pronuncia a favor del derecho al aborto, eludiendo cualquier tono panfletario o conductista en su tratamiento, para contar el caso real de una mujer inglesa condenada a prisión en los '50, por realizar interrupciones caseras desinteresadamente, por solidaridad. Inolvidable laburo de Imelda Staunton.
El príncipe valiente
a las 20.15 por TCM
Una de aventuras de capa y espada con tiempo para el romance, bien hollywoodense, inspirada en la preciosa historieta de Hal Foster, en una Edad Media inglesa de fantasía. Robert Wagner con melena carré y flequillo enamora a la bonita doble pechuga (auténtica) Janet Leigh. Excelente reparto.
Ladrón de orquídeas
a las 22 por I-Sat
Un periodista de *The New York Times* escribió realmente un libro sobre un coleccionista de orquídeas en Florida, y un guionista de verdad, Charlie Kaufman (encarnado, ay, por Nicolas Cage), termina siendo protagonista de su propia adaptación, y además se desdobla en un hermano gemelo, su otro yo. Brillante Meryl Streep.



Madame Bovary
a las 22 por Europa Europa
El libro de cabecera de Chabrol era la obra maestra de Flaubert, tan venerada que no se animó a filmarla cuando apareció un proyecto con Jeanne Moreau. Hasta que, a principios de los '90, Isabelle Huppert se lo propuso y el director pensó –sin errar– que la actriz iba a estar perfecta en ese papel, y filmó esta versión con la novela en la mano: "No hay un gesto, un desplazamiento, la tela de un vestido que no estén en el libro, en realidad en una película puesta en escena por el propio Flaubert", declaró Chabrol.
Pequeños guerreros
a las 22.30 por Universal
Juguetes autónomos les hacen la guerra a los propios humanos que los fabricaron, liberando así la violencia que subyace en un tranquilo vecindario suburbano. La coartada del humor le permite a Joe Dante dirigir una mirada desencantada y muy crítica sobre modos de vida americanos.

DOMINGO 12
La pícara puritana
a las 18 por Retro
Repite esta deliciosa comedia de Leo McCarey, con impagable Cary Grant, exaltada la semana pasada.
Tres es multitud
a las 18.45 por Cinemax
Historia de dos amores –uno imposible, el otro no tanto– y, paralelamente, de una rara amistad entre dos varones: un chico buenísimo para todo menos para estudiar y un millonario del acero, benefactor del colegio del primero. Jason Schwartzman no se achica frente al irresistible Bill Murray. Humor indirecto, ligeramente absurdo, a veces teñido de un cinismo que se desvanece a la hora de ciertas emociones.
Todos los hombres del rey
a las 22 por Retro
Primera versión de la novela de Robert Penn Warren, realizada por el notable Robert Rossen, sobre el irresistible ascenso en la política de un tipo honrado a quien el poder vuelve autoritario y manipulador, con un sobresaliente Broderick Crawford.

MARTES 14
La calle de las rosas
a las 22 por Cinecanal
En Berlín, plena época nazi, un grupo de mujeres arias se reunió durante muchos días y noches frente a la sinagoga donde estaban detenidos sus maridos judíos. Contra toda esperanza, lograron su objetivo. Margarethe von Trotta documentó minuciosamente este suceso histórico.

MIERCOLES 15
Nada que hacer
a las 18 por Cosmopolitan
Un hombre y una mujer casados (pero no entre sí), desempleados, se conocen y se relacionan entre las góndolas de un supermercado. Para matar el tiempo, se convierten en amantes hasta que, lamentablemente para ella –la impecable Valeria Bruni Tedeschi–, él consigue un laburo.
Scream 2
a las 22 por Space
Creativa, divertida y también espeluznante reflexión sobre el género de terror, cuyos recursos y códigos son desprejuiciadamente dados vuelta, reorganizados y satirizados, sin dejar entretener y propinar unos buenos sobresaltos.

JUEVES 16
Posesión satánica
a las 22 por Cinecanal Classics
Sutil e inquietante adaptación de *Otra vuelta de tuerca*, de Henry James, con un gran protagónico de Deborah Kerr en el rol de la niñera de dos chicos quizá corrompidos por una pareja de criados que han muerto, pero cuya presencia se hace sentir.

TALK SHOW POR MOIRA SOTO

BELLEZA Y FELICIDAD



Mozart estuvo ahí, está todavía, acudiendo a la cita hecha por Juventus Lyrica a través del régisseur Horacio Pigozzi, de la diseñadora de vestuario Mini Zuccheri, del director musical Antonio Russo, de un grupo de cantantes en su mayoría noveles... Así fue que la función del estreno de **La flauta mágica**, el viernes de la semana pasada, procuró momentos de perfecta felicidad al numeroso público asistente (todavía queda una representación, y ojalá se pudieran agregar más funciones). En todos los rubros (con algún pequeño y comprensible desnivel en el canto y la actuación) se potenciaron la belleza, la gracia, el misterio, la espiritualidad de esta ópera magnífica, la última del inmenso compositor.
Al parecer, otras manos, aparte de las del libretista oficial, se metieron en el guión de **La flauta...**, un proyecto que le fue acercado a Mozart en 1780 por Emmanuel Schikaneder, un hombre orquesta del teatro, que tanto te actuaba un drama como un vodevil, te cantaba una ópera o te hacía una puesta en escena circense. Lo que ES le proponía a WAM era la adaptación de un relato egipcio, **Thamos**, acerca de los amores contrariados del príncipe del título y la princesa Tharsis, que sorteaban escollos gracias a la protección de Sethos, sumo sacerdote del templo solar. De entrada, al músico —masón, come se sabe— le interesó la lección simbólica que se desprendía de la historia, pero como se estaba yendo a Munich, Schik tornó a sus shows, pero diez años después volvió a la carga y todo parece indicar que en la escritura del libreto participaron o influyeron otros dos masones, el escritor y experto en minerales Giesecke y el filósofo Ignaz von Born. También se citan como fuente de inspiración otros cuentos (**Lulú, La guitarra encantada**), pero más allá de estos aportes en el resultado final sin duda prevaleció el ideario integrador de Mozart —cuya adscripción a la masonería no le impedía ser un ferviente católico—, su confianza en la humanidad y un optimismo basado antes en la indulgencia que en la ingenuidad.
Como muy bien se entendió en la puesta que se ofrece en el Avenida, la flauta mágica es mucho más que un cuento de hadas, que un fantasioso relato de aventuras: se trata de una obra iniciática donde, según la tradición ancestral, los protagonistas —Tamino y Pamina— deben cumplir pruebas, aprender una lección de sabiduría que les dará el pasaje a la edad adulta. En una primera instancia el príncipe se confunde y cree que Sarastro es un villano, según los dichos de la malvada Reina de la Noche, una femme fatale absoluta. Por cierto, Sarastro (nombre inspirado en Zoroastro o Zaratustra) es un hombre virtuoso que se hará cargo del aprendizaje del joven príncipe. Y también de la joven princesa, porque si bien en alguna línea del libreto este tutor se pone misógino, la verdad es que Pamina no sólo es el eje de la acción, sino que ella también atraviesa, junto a su amado, las pruebas del agua y el fuego. Y superados esos trances, ella asimismo viste la igualitaria túnica monacal celeste en esta versión.
Por otra parte, tenemos entre los personajes femeninos a las Tres Damas al servicio de la Reina, ingeniosamente vestidas y calzadas, que a los codazos intentan descaradamente levantarse a Tamino, después de salvarlo del Dragón (tan malas no son). Y desde luego, está la deliciosa Papagena –a quien primero Papageno acepta creyendo que es una viejita–, cuyo traje (en otra brillante idea de Zuccheri) invierte el diseño y el color del que lleva Papageno. Y si bien se trata de Tres Niños o Tres Pajes (Mozart los veía como ángeles), los emisarios de la Reina que sin embargo hacen el bien, hay que decir que están interpretados por tres chicas con mucho donaire.
Sobre conceptos de Leandro Erlich, Pigozzi —responsable, entre otras, de una maravillosa puesta de **El murciélago** para Juventus— creó un diseño escenográfico de gran sugestión que valoriza y da profundidad al escenario del teatro, a la vez que sorprende con arriesgados recursos visuales y un manejo cinematográfico de las proyecciones, provocando en algunos instantes un incitante vértigo. Todo lo cual no sólo se amalgama con el imaginativo vestuario, sino también con una muy acertada dinámica de la puesta en escena y conducción de intérpretes. Con montajes de este nivel, la ópera se manifiesta en toda su vitalidad como lugar de encuentro de todas las artes.

La flauta mágica, *mañana sábado a las 20.30 en el Avenida, Avenida de Mayo 1222, desde $ 10.*

ROJO

EL 25



DERECHOS Con ese color está marcado en el calendario el 25 de noviembre, Día Internacional contra la Violencia hacia las Mujeres, instalado desde hace 25 años por feministas de América latina. Ese día es también el punto de partida que una campaña internacional propone para alentar 16 días corridos de activismo. Ana María Portugal, responsable de esta iniciativa en América latina, explica de qué se tratará este año.

POR SANDRA CHAHER

El 25 de noviembre, Día Internacional contra la Violencia hacia las Mujeres –instalado durante el Primer Encuentro Feminista de América latina y el Caribe, en 1981–, fue elegido porque en una fecha similar, pero de 1960, fueron asesinadas en República Dominicana las hermanas Minerva, María Teresa y Patricia Mirabal, quienes venían dándole batalla a la dictadura de Rafael Trujillo y fueron víctimas de una emboscada mientras iban a visitar a la cárcel a sus esposos detenidos. El brutal asesinato –fueron encontradas en el fondo de un precipicio estranguladas y con los huesos rotos, y el hecho venía precedido de continuas persecuciones y violaciones a los derechos humanos de la familia Mirabal– marcó el límite de la decadencia de la dictadura en ese país centroamericano.

Las feministas reunidas en Bogotá a principios de los '80 retomaron esa fecha a manera de recordatorio y decidieron convocar a organismos del continente a trabajar en contra de la violencia hacia las mujeres, tomando el 25 de noviembre como día emblemático. La decisión no fue azarosa sino que estuvo basada en el estudio de documentación sobre una extensa gama de hechos violentos en contra de las mujeres: desde agresiones domésticas hasta violaciones y tortura sexual, además de la violencia del Estado, incluyendo la tortura y el abuso sexual en contra de las presas políticas en varios países latinoamericanos y caribeños.

Diez años después, en 1991, el Centro para el Liderazgo Global de las Mujeres (CWGL) comenzó a coordinar una campaña en 130 países de 16 días de activismo contra la violencia hacia las mujeres que toma al 25 de noviembre como el punto de partida y suma además el 1º de diciembre, Día Mundial del VIH/Sida; el 6 de diciembre, aniversario de la Matanza de Montreal (ese día, en el año 1989, Marc Lepine asesinó a tiros a 14 mujeres de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Montreal, porque creía que no había sido aceptado como estudiante de la facultad por el alto número de estudiantes mujeres que había allí), y el 10 de diciembre, Día Internacional de los Derechos Humanos. En 1999, cuando las Naciones Unidas reconocieron oficialmente el 25 de noviembre como el Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres, la Campaña por los 16 días de activismo adquirió fuerza y comenzó a instalarse. Cada año la Campaña aborda un tema determinado dentro del amplio abanico de situaciones de violencia de género. En el 2005, el lema fue sida y violencia, y este año las acciones están dirigidas a reforzar el enfoque de los derechos humanos en la violencia hacia las mujeres, una asignatura aún pendiente en la legislación internacional sobre derechos humanos.

"Aunque los derechos humanos y el género son parte de las agendas de los movimientos de mujeres, para los organismos oficiales de derechos humanos no es un tema necesariamente prioritario. Amnistía Internacional –por ejemplo– lo empezó a asumir muy recientemente", señala Ana María Portugal refiriéndose concretamente a la campaña contra la violencia hacia las mujeres liderada en todo el mundo por AI.

Portugal es directora de Isis Internacional, una organización no gubernamental con sede en Chile que, desde hace dos años, coordina la Campaña por los 16 días para América latina y el Caribe. "Desde el 2005, Isis es punto focal informativo de la Campaña para la diseminación de la información a nivel regional. Formamos parte de una iniciativa del Fondo de las Naciones Unidas para la Mujer (Unifem), y un grupo de agencias de Naciones Unidas, que decidieron sumarse en el 2005 a las acciones internacionales que desde hace 16 años lidera el Centro para el Liderazgo Global de las Mujeres", puntualiza.

–¿Cuál es el eco de esta Campaña en América latina?

–Desde sus inicios, hace 16 años, esta Campaña ha tenido mucha difusión en la región en el campo feminista y en las organizaciones sociales de mujeres. Y aunque no siempre en el calendario de actividades del 25 de noviembre se incorpore el lema y contenidos de la Campaña, se hace referencia a ella en el discurso y en las acciones. Por lo general, las redes y movimientos de mujeres antiviolencia desarrollan sus propias agendas para esa fecha en relación con los asuntos más cruciales de sus países, por ejemplo las centroamericanas levantan el tema de los asesinatos de mujeres. Un caso excepcional es Brasil, que sí desarrolla una campaña específica cada año, acogiéndose al lema de los 16 Días. Las acciones las lidera la ONG Agende, en Brasilia, y realmente los resultados son espectaculares por la cantidad de acciones mediáticas y la participación del mundo gubernamental y político, además de la adhesión de un gran conglomerado de organizaciones de mujeres a nivel nacional.

–¿Y los organismos gubernamentales? ¿Es suficiente lo que hacen?

–Nunca será suficiente lo que hacen los gobiernos en relación con la aplicación de políticas efectivas para combatir la violencia sexista.

–El énfasis de la Campaña está puesto este año en la llegada a los medios de comunicación. ¿Por qué?

–Unifem consideró estratégico llegar a los medios, dado que el año pasado la Campaña tuvo poca difusión.

–Teniendo en cuenta esta intención, ¿cómo evalúa el tratamiento que los medios hacen del tema violencia en nuestro continente?

–Diría que la cobertura informativa sigue siendo mediocre, a veces evasiva, otras estereotipada y/o prejuiciosa, aunque también reconozco algunos cambios pensando en programas de televisión que empiezan a abordar con más seriedad, desde la investigación, temas como los asesinatos (por lo menos los nombran como femicidios/feminicidios), la violencia doméstica, y el tráfico de mujeres. Añado algo importante: la persistente presencia de una avanzada de mujeres periodistas comprometidas con una información con perspectiva de género empieza a dar sus frutos. ❣

LA ZONA OSCURA



DEBATES De cara al Bicentenario, la historiadora y directora del Instituto Interdisciplinario de Estudios de Género, Dora Barrancos, analiza la irrupción del feminismo en el mismo momento histórico en que la modernidad construye un modelo universal –masculino, blanco– que usará como vara para medir al mundo, intentando abolir todas las diferencias. Por qué todavía hoy las voces diversas tienen menos poder.

POR GIMENA FUERTES

El feminismo es un tópico que funda sentido en la modernidad. Desde luego, las grandes agencias ideológicas como el anarquismo, el socialismo y el liberalismo radicalizado tienen un ancla en la problematización acerca de la mujer de manera muy diversa", asegura Dora Barrancos, socióloga, historiadora y directora del Instituto Interdisciplinario de Estudios de Género. Barrancos revisó en un artículo para el libro *Construir Bicentenario: Argentina* –auspiciado por el Observatorio Argentino-New School University– la relación –a veces conflictiva, otras carnal– entre feminismo, las luchas de las mujeres y la modernidad.

"El concepto de feminismo es una ruptura o una irrupción de la modernidad", sintetiza. "Los anarquistas, a pesar de que rehúsan el término feminista por su aire burgués, desarrollan una agencia feminista aunque la rechacen, y es muy avanzada, porque hacia 1910 esta cuenca anarquista va a ser pionera en denunciar la inexorable condición reproductora de la mujer y de establecer una idea de libertad del cuerpo. En esto avanzan más que los socialistas que no van a tener esa idea sino mucho tiempo después. Mientras los anarquistas defienden la contraconcepción, el derecho a limitar los nacimientos, los socialistas están a favor de los derechos civiles y el sufragio, que es en donde son más emblemáticos", aclara.

–El anarquismo era muy potente para la época del primer centenario. ¿Cómo incorpora las temáticas de género a pesar de creer que el feminismo es un movimiento burgués?

–Hay que pensar que las condiciones de sometimiento que sufren las mujeres en el siglo XIX son ominosas como nunca antes lo habían sido. Es la época más sometedora de las mujeres y es un caldo para cuestionar esa subordinación", analiza Barrancos. Como respuesta, el anarquismo es la primera forma de pensamiento contrahegemónico que, sin plantearlo de esta manera, incorpora a su ideario las problemáticas de género con una revolucionaria mirada. Es verdad que ve el feminismo como un concepto burgués, pero afina la puntería en un sentido mayor, ya que encuentra que lo que hay que resolver de manera precursora son los vínculos que estatuyen las esferas privadas y públicas. Para los anarquistas hay una construcción de sentido que –sin que en ese momento estemos frente a una crítica de las condiciones de género– habla de un padecimiento histórico de las mujeres debido al anclaje en el mundo doméstico, un mundo de sometimientos. En la perspectiva general, las mujeres son sometidas como lo son los proletarios. Hay fulgores de una agencia que no coinciden exactamente con los derechos de las mujeres sino con los derechos sociales donde las mujeres van a tener un lugar nuevo cuando se revisen las condiciones del capitalismo, del patronato y la sujeción a los credos religiosos.

–Cuando cambien las condiciones, cambiará la vida de las mujeres...

–Las mujeres tienen que corresponderse a las luchas por todos los oprimidos. El feminismo no les gusta a los anarquistas de principios de siglo porque es un movimiento al margen de la lucha contra el opresor, le preocupa más la relación entre opresores y oprimidos, y las mujeres no consiguen hacer una agenda propia.

–Para las y los socialistas, sin embargo, la participación de las mujeres era fundamental. Al menos era lo que manifestaban las luchas sufragistas.

–En la Argentina se decía que las feministas son todas socialistas, ser feministas era haber comprado el programa del socialismo. Esta corriente es la que hospeda los principales motivos de reivindicación de los derechos de las mujeres. Los dos grandes tópicos principales de nuestro socialismo son el sufragio femenino y la reivindicación de los derechos civiles para las mujeres.

–Aquí es donde se impone el nombre de Alicia Moreau de Justo.

–Sí, porque remite a los debates de la época sobre los derechos civiles y políticos de las mujeres. En sus primeras posiciones de 1909, 1910, hasta antes de la guerra, Alicia sostenía que el voto debería venir por etapas, que era necesario consagrar los derechos civiles primero para poder votar. La discusión era si primero se luchaba por los derechos civiles y después por los derechos políticos, cómo una mujer iba a poder votar si no se había removido la brutal oclusión de sus derechos que reposaban en sus maridos.

–Y para esto era necesario modificar la legislación vigente entonces.

–Claro, nuestro Código Civil sometía a las mujeres, era una extensión del Código napoleónico. Estaban sujetas a los varones, no podían comerciar, testimoniar, gerenciar bienes propios, tener profesión ni educarse sin el consentimiento del marido. Esa obstrucción tan ominosa hace que nuestros socialistas reivindiquen fuertemente los derechos civiles. Pero eso cambia totalmente con la guerra que acerca las condiciones entre los géneros cuando las mujeres tuvieron que ocupar las posiciones de los maridos, aunque es cierto que después de que terminó la guerra fueron derrotadas. Alicia, después de la guerra, no tiene ninguna duda sobre el sufragio.

–El feminismo, tal como usted lo plantea, vendría a iluminar las zonas oscuras de la modernidad.

–La modernidad configura el universal, con sus valores que los otros debían copiar. La modernidad es bifronte, prefigura al otro como una diferencia asimétrica, como el enemigo. Una vez que se choca el universal, que es el sujeto prominente blanco hombre, que va a hacer la evolución maravillosa, no soporta las otredades y él es su propia vara con la que mide a los otros. El primer otro de las asimetrías son las mujeres, son las que están cerca, no son los indios. Eso es inescindible de la modernidad, que tuvo muchas luces, pero que a la vez tiene un fondo de hogueras en las que sucumben las diferencias que la constituyen. ❣

Derecho y poder

Margarita Gutman, profesora de Historia de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la UBA y de la New School University de Nueva York, editora de *Construyendo Bicentenarios*..., acuerda con Barrancos sobre los principales ejes que componen esta idea del progreso indefinido: "Dora señala tópicos modernos de inclusión en la vida civil y política de las mujeres porque estaban enclaustradas en sus casas, y ésta se presenta como la oportunidad de revertir la situación no en pensamiento sino en la acción, porque además, el concepto de género tiene que ver con la inclusión y participación que ofrece la oportunidad este segundo centenario de 2010, para ejercer y no sólo hablar. Los grupos que tienen la palabra y el poder tienen el derecho de pensar el futuro, lo hacen y lo ejercen. La parte de la sociedad que no tiene su voz legalizada, y me atrevo a incluir los temas de mujeres, tenemos el derecho, pero nuestra voz no tiene el mismo peso que la masculina en cuanto a la ejercitación de pensar el futuro", argumenta Gutman.

Para Importante Compañía Multinacional

Asistente Trilingüe Inglés Alemán

Buscamos una mujer con vasta experiencia desarrollada en compañías internacionales que abrace el rol de asistencia con genuina vocación de servicio.

Se incorporará en la estructura de la Alta Dirección en un entorno de alta exigencia y gestión organizada.

Sus principales responsabilidades serán, organizar actividades de diversa índole, articular la comunicación con el nivel gerencial, realizar un minucioso seguimiento de la logística de proyectos y aportar valor desde su posición.

El ambiente de trabajo es desafiante y de gran exposición tanto interna como externa por lo que es indispensable acreditar excelentes habilidades de comunicación e interrelación.

Son requisitos indispensables el dominio de los idiomas inglés y alemán y amplia disponibilidad de horarios.

Agradecemos ingrese su CV indicando remuneración pretendida en:
www.vonderheide.com (Link avisos publicados, REF. STRI)

VON DER HEIDE

CLASIFICADOS

2 CADA 10

POR ROXANA SANDA

En el contraste está la acción, parecería insinuar el aviso que hoy se menta. Por tanto, que una empresa de supuesto primer nivel de aquí, de allá y de todas partes, como decía una vieja publicación, requiera en su búsqueda de ejecutiva de una mujer brillante aunque discreta, firme pero no fiera, desafiante y no menos amable, cacarea acerca del imperio de la contradicción como un factor más del poder desfachatado. Las ejecutivas argentinas, acostumbradas a parar de pecho estas perversiones de la flexibilización a niveles de liderazgo y a sabiendas de su necesidad de tolerancia, suelen activar un saludable piloto automático cuando media la entrevista laboral con los voceros del despropósito: "Todas ellas poseen pasión por su trabajo, son exigidas, exigentes, muy organizadas y muestran deseos de superación constantes. Uno de sus principales incentivos está dado por el logro de resultados y se preocupan especialmente por fomentar el trabajo en equipo", enumera la especialista en temas de gerencia femenina, Lidia Heller, en su investigación sobre Mujeres líderes en Latinoamérica. Es una lástima por los buenos oficios de la feminidad empresaria, que son tantos y tan poco reconocidos, pero en la paleta del rubro, los contrastes de la desigualdad ocupacional siguen en aumento. Un estudio realizado por el Foro Económico Mundial (WEF) sobre 58 países en 2005, advierte que en la Argentina las mujeres ocupan el tercer puesto en el ranking de acceso a la educación, después de Suecia y Uruguay, mientras que alcanzan uno de los últimos puestos en cuanto a participación en la riqueza, a causa de la inequidad de salario por el mismo trabajo y la falta de oportunidades económicas. En la investigación fechada en 2002, Heller se refiere a las ejecutivas argentinas como "las recién llegadas a empresas con pautas y culturas eminentemente masculinas". Cuatro años después, la realidad empresaria de la región no parece interesada en aggiornar metas de género: los hombres empresarios constituyen el 79% del total mundial, mientras que las mujeres sólo llegan al 21%, según sondeos recientes de Naciones Unidas.



EN LA DIVERSIDAD

CINE Desde ayer, y hasta el 19 de este mes, en dos salas de Buenos Aires, el Festival Diversa exhibirá documentales y ficciones, cortos y largometrajes con un denominador común: en estas películas la temática y las y los protagonistas naturalizan lo *queer* lejos de prejuicios y estereotipos y cerca de la sensibilidad de quienes necesitan hacer el mundo más ancho para sentirse parte de él.

POR MOIRA SOTO

Ella lo cuenta como quien no quiere la cosa, sin darse aires de audaz ni de pionera: hace poco más de tres años, a los 26, Gabriela Waisman, muy vinculada al cine, después de advertir que las películas de temática homosexual que se pasaban en ciclos y muestras atraían a mucha gente, decidió fundar *Diversa*, Festival Internacional de Cine Gay Lésbico/Trans de la Argentina, arriesgándose a financiarlo en su primera edición.

Waisman había terminado sus estudios de cine y televisión, trabajaba editando y subtitulando, filmando institucionales siempre con la idea de dirigir en el futuro: "Me interesaba hacer todo ese recorrido y a *Diversa* lo considero parte del trayecto. Empecé a pensar en un festival de estas características cuando me di cuenta de que el interés que provocaban estas películas se debía a que muchas personas se encontraban con personajes e historias con los que podían identificarse de verdad, sin vueltas, tener esos referentes genuinos. Fui madurando la idea de traer ese material, promocionarlo en otro contexto. Me largué a contactar gente con la que se discutió sobre si hacer un ciclo de prueba o directamente un festival anual. Esto pasaba en marzo-abril de 2004. Comenzamos a pedir películas, a imaginar secciones. A mitad de año ya teníamos 150 films, la idea fue muy bien recibida, muchas instituciones nos fueron abriendo puertas... En agosto ya estaba definido que sería un festival y que iba a durar, en principio, siete días, siempre contando con la participación de muchas personas de buena voluntad".

Obvio es decir que el sueño de Gabriela Waisman se cumplió con creces, como ella misma lo reconoce con entusiasmo. Ayer comenzaron las exhibiciones regulares del tercer *Diversa*, que se extenderán hasta el 19 de noviembre, y que se ha expandido en varias secciones: *Mi vida en rosa* (ficción), *Documento de diversidad* (documentales), *Panorama del cine argentino GLTTBI* (Gay/Lésbico/Travesti/Transexual/Bisexual/Intersexual), *Panorama del Cine Actual*, *Cortos Argentinos* y *Cortos Internacionales*. Además de nuestro país, participan Australia, Brasil, Canadá, España, Estados Unidos, Finlandia, Francia, Hungría, México, Noruega, Reino Unido y Uruguay.

Como siempre, el público votará la película favorita, y por otro lado, este año se distinguirá el mejor largo latinoamericano de temática GLTTBI con un contrato de distribución en los Estados Unidos, auspiciado por la distribuidora Casque D'Or, de Los Angeles, cuya directora, Véronique Curtois, declara a **Las/12**: "Mi apoyo a *Diversa* tiene dos motivos: uno personal y otro profesional. Nací y me crié en Francia, siempre tuve una afinidad muy cercana con el cine latinoamericano. Mi interés por la Argentina creció cuando supe que mis padres, allá por la década del '50, tuvieron intenciones de emigrar allí. Mi deseo de apoyar el cine latinoamericano –especialmente el vinculado a la temática gay, lésbica, bisexual y travesti– se acentuó mucho en los últimos diez años, especialmente después de haber conocido a mi pareja, que es del Perú. Cuando escuché sobre *Diversa* y vi cómo Gabriela Waisman e Iván Fantasía promocionaban el cine GLTTBI y llevaban a la Argentina películas extranjeras, sentí que tenía que apoyarlos porque compartía plenamente sus objetivos. De por sí, un festival de esta temática es tanto artístico como político en cualquier país que se realice, pero todavía más en Latinoamérica".

CRISOL DE DIVERSIDADES

daleenelarcojuana.com.ar es la página web de Waisman: "La inventé cuando empecé a incursionar en el mundo lésbico. Estaba con mi primera pareja y no tenía idea de nada, no sabía adónde ir, no tenía amigos gay. Entonces, empecé a recopilar información para mi uso personal, después pensé que era bueno compartirla, armé esa página y puse todo lo que yo hubiera querido saber cuando lo necesité. Tuvo mucha repercusión y se armó un foro vía mail. Ahora la estoy actualizando con noticias, contactos, un poco de historia, artículos, direcciones, sitios recomendados, incluso algunos que no son específicamente

3

ESTA EL GUSTO



1. *PUSZTA COWBOY*, DE KATRIN KREEMMLER
2. *CHUTNEY POPCORN*, DE NISHA GANATRA
3. *BOY CULTURE*, DE Q. ALLAN BROCKA
4. *TAN DE REPENTE*, DE DIEGO LERMAN

LAS PELICULAS SE PROYECTAN EN EL MALBA (FIGUEROA ALCORTA 3415) Y EN EL GAUMONT (RIVADAVIA 1635), A $ 6 LA ENTRADA. INFORMACION SOBRE HORARIOS: *WWW.DIVERSAFILMS.COM.AR*

gay pero que me encantan. En este momento, hay más de trescientas inscriptas y miles de usuarios, se organizan actividades. Paralelamente, estamos encarando un programa de asesoramiento para maternidad y paternidad homosexual desde la práctica: ¿vos querés tener un hijo ya?, ¿qué podés hacer y cómo? Porque más allá de las leyes, hoy esto está sucediendo y lo que desearíamos es facilitar ese camino de diferentes maneras. Con estos tres objetivos –la página, el programa y el festival– conformamos este año Prisma, asociación civil sin fines de lucro".

LA RAZON ES LA IGNORANCIA

¿Una película como *Cama para tres –Gazon Maudit–*, de Josiane Balasko, ¿podría entrar en esta muestra?

–Yo creo que sí, porque reúne las condiciones que nos interesan. Nos importa qué se cuenta y cómo. También nos importa mostrar películas que casi seguro no se van a estrenar, darle esa oportunidad al público. Aunque hay que reconocer que en los últimos tiempos se viene abriendo bastante esta temática en el cine, en la tele.

Justamente, en la TV se han multiplicado las series y telefilms, en plan de comedia o de drama, de denuncia o simple costumbrismo.

–Sí, entre esas producciones está *The L Word*, con una serie de chicas muy fashion. Rose Troche es una de las responsables, justamente ella que con su comedia *Go Fish* tuvo éxito porque retrataba a lesbianas con mucha frescura. Me parece que en esa serie se nota la intención de caerle bien a todo el mundo, ser comercial, despertarle el morbo a los hombres... Para mi gusto, no le salió bien. En cambio, la serie *Tipping the Velvet* me pareció más lograda.

¿Las lesbianas siguen estando menos representadas que los varones gay en la ficción?

–Sí, es increíble, y sucede en otros órdenes como con los lugares para salir. En cuanto al cine local, resulta gracioso señalar que todas las películas sobre lesbianas están hechas por hombres: *Tan de repente*, *Lesbianas de Buenos Aires*, *El favor*. Esta última es muy cliché, pero nosotros le pasamos el dato a Casque D'Or, que después la ubicó en montones de festivales del mundo. En general, en el mundo de la cultura local, no hay referentes femeninos, mientras que sí hay hombres gay que se han declarado públicamente. Entre las mujeres, tenemos a Celeste Carballo y a Sandra Mihanovich, y ahí nos quedamos. Hay un factor de invisibilidad de las lesbianas muy generalizado. Hoy por hoy, no hay ninguna mujer conocida que diga en la tele "hola, soy lesbiana".

¿El balance del primer festival te impulsó a seguir?

–Sí, fue un festival modesto, pero todo lo mejor que podría haber pasado, pasó. Incluso vino algún programador del Festival de Berlín y me invitó a ser jurado de los premios Teddy, incorporados a la muestra oficial. De modo que el siguiente 1º de febrero me fui a esa ciudad, un sueño fantástico. Justo ese año ganó *Un año sin amor*. Claro que la apuesta estaba ganada y había que seguir. Se abrió una puerta al mercado exterior, a un gran intercambio con otros festivales. Incluso distribuidores independientes de acá se empezaron a interesar en la temática porque se dieron cuenta de que había quórum. I-Sat, la señal de cable, nos contactó para que le recomendásemos material para traer.

A nivel mundial, ¿hay un mercado desarrollado?

–Mirá, San Francisco, que es el festival gay lésbico más grande, recibe 1500 películas por año. Productores de Hollywood van ahí a probar films. Sí, hay un mercado con diferentes grados de desarrollo según los países, en algunos, más latente. Por eso hacemos hincapié en que los realizadores nos manden las películas, porque la difusión es importante. Otra consecuencia no menor de *Diversa* para nosotros es la de poder tomar un lugar social. Fijate lo que nos pasó: nosotros arrancamos diciendo "somos gente de cine, esto no es político ni lo quiere ser" y nos topamos de pronto con lo impresionante y revolucionario que era hacer un festival gay en Buenos Aires, la Argentina. También contribuyó a concientizarnos llevar *Diversa* al interior: fuimos primero a Córdoba, concurrieron 1500 personas, luego a Mendoza, a La Plata. Particularmente en Mendoza era la primera vez que se hacía una cosa pública, masiva gay. Por supuesto que siempre aclaramos que nos interesa que venga gente no gay y así tener una visión desmitificadora. Porque la discriminación empieza por la ignorancia.

¿Cómo proceden para seleccionar las películas?

–Hacemos la convocatoria a festivales, distribuidoras, organizaciones. Llega el material por correo y desde este año lo ve un comité de selección, discutimos, votamos. Por supuesto que hay películas que sabemos que son muy buenas y que nos encantaría pasar, pero no podemos por una cuestión de costos, o porque ya están fuera del circuito de festivales. Había, por ejemplo, una linda comedia de chicas, *Loving Annabel*, estadounidense, que era imposible pagar. Porque además de los derechos nos hacemos cargo del subtitulado.

¿De qué películas de esta edición te sentís orgullosa?

–En primer lugar de *Boy Culture*, de Q. Allan Brocka, por su manera de hablar del amor a través de la historia de un taxi boy. *Paragraph 175* es un documental fuerte, bien realizado, con mucho material de archivo, que trata sobre el Holocausto y la persecución de homosexuales. Entre los cortos internacionales hay algunos verdaderamente excelentes. En cuanto a la retrospectiva, me parece todo un logro poder mostrar las argentinas *Otra historia de amor* y *Adiós, Roberto*, fue muy difícil conseguirlas. Vistas ahora, pueden parecer algo ingenuas, con una estética superada, pero en su momento, los años '80, representaron un avance increíble, de gran audacia. *It's Elementary* quizá no sea tan valiosa en lo formal, pero sí en los contenidos. Además, está relacionada con nuestra realidad porque recorre una serie de colegios primarios, en los Estados Unidos, donde se imparte educación sexual, y se asiste a las reacciones de los nenes y las nenas cuando se les explica, de acuerdo a la edad, qué es la homosexualidad. *Chutney Popcorn*, de Nisha Ganatra, sobre una lesbiana que quiere ayudar a su hermana a tener un bebé, y *Electroshock*, del español Juan Carlos Calver, un romance desgraciado durante los últimos años del franquismo, son más light quizá, pero sin dejar de ser interesantes. En la sección de documentales, el común denominador tiene que ver con la identidad: además de las nombradas, se pasan *Mr Leather*, fascinante pintura de la comunidad leather, y *Muxes, auténticas, intrépidas y buscadoras de peligro*, realización de Alejandra Islas que se refiere no sólo a la diversidad sexual sino también a la cultura, ya que retrata a un grupo de homosexuales indígenas de Juchitán, Oaxaca, que no sólo se declaran gays sino que preservan su identidad como zapotecas.

INUTILISIMO



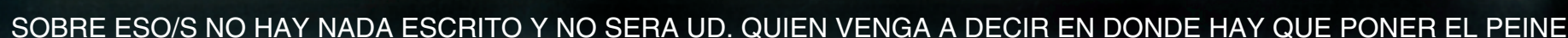
Confiemos en Ogino-Knaus

Hay cosas que damos por sabidas, incluso que descartamos a veces, sin saber bien de qué estamos hablando. Por ejemplo, un recurso tan práctico y económico como el método (de control de natalidad) de Ogino-Knaus que, como subraya la revista **Femirama** (tomo VI, 1965), "todas las mujeres han oído algo alguna vez sobre él, pero pocas tienen una idea clara". Y sin embargo, es un procedimiento sano y seguro, sin efectos secundarios y, otra ventaja no menos importante, admitido por la Iglesia en los casos justificados.

Este método, nos instruye **Femirama**, se basa en tres principios fisiológicos: la fecha de ovulación, la duración de la fecundidad del óvulo, y la duración de poder fecundador del espermatozoide. Ogino y Knaus no eran una pareja y ni siquiera se conocían: ambos ginecólogos –japonés y austríaco, respectivamente– lograron determinar casi simultáneamente el día del ciclo en que se produce la ovulación: 14 días antes de la menstruación. En consecuencia, como el óvulo una vez expulsado del ovario tiene una vida de 24 horas, si durante ese lapso se impide que se encuentre con el espermatozoide, que dura 48 horas, no se producirá la fecundación. Aunque algunas de las lectoras estén convencidas de lo contrario, "la ley de Ogino-Knaus se puede resumir así: la mujer es fecunda un solo día al mes", señala la publicación consultada. El único problemita residiría en establecer con precisión la fecha de ovulación, para lo cual no bastan algunos síntomas de valor relativo. Conviene entonces recurrir a la temperatura base que permite un cálculo seguro y otorga garantías de éxito. Puesto que después de la ovulación se verifica un descenso térmico (de 37 a 36,5 grados), seguido de un aumento de temperatura que dura hasta el comienzo del ciclo siguiente, es suficiente con medir todas las mañanas la temperatura durante unos tres o cuatro meses, marcarla en una gráfica y establecer así el día en que tiene lugar la ovulación. Como no todas las mujeres tienen ciclos regulares, **Femirama** aconseja ser precavidas y considerar que los días fecundos son cinco (entre el duodécimo y decimosexto antes del período).

La publicación de marras nos advierte, como quedó anotado más arriba, que "la Iglesia admite este sistema de control de natalidad solo si existen motivos válidos y justificados (salud precaria, dificultades económicas muy graves, etcétera). Porque no desear un hijo con el fin de tener más libertad para viajar y divertirse es un acto de egoísmo; negarse por temor al parto es una actitud irracional; y resistirse a la maternidad para poder vivir con mayor desahogo económico es un cálculo mezquino". Por supuesto, "la Iglesia no ha querido nunca justificar y mucho menos aprobar semejantes motivos". Quedan ustedes informadas, sobre todo las que creían que sólo los métodos mecánicos o químicos eran mal vistos por el Vaticano.

CONSEJOS DE MARU BON BOM



SOBRE ESO/S NO HAY NADA ESCRITO Y NO SERA UD. QUIEN VENGA A DECIR EN DONDE HAY QUE PONER EL PEINE.

Algunas explicaciones posibles sobre ESO que no habría por qué explicar

Lo primero que usted se preguntará después de leer el título es ¿qué cuernos es ESO? Un interrogante válido, es cierto, pero que delata su falta de imaginación y escaso deseo de aventura. ESO es justamente ESO, un objeto, por lo general fálico, realista incluso, con o sin baterías que lo hagan vibrar y que hace las delicias de mujeres y varones, aunque por distintos motivos. Estos aparatitos, destinados a la intimidad de los adultos/tas/tes, suelen ser descubiertos por curiosos/osas púberes y es entonces cuando usted deberá hacer gala de aplomo, valentía y por qué no, facilidad de palabras. Veamos:

1 **Si su vástago/ga está en la etapa oral:** No se rasgue las vestiduras, no chille cual chancha que va al matadero sólo porque encontró al párvulo con los ojos en blanco y ESO en la boca. No se trata de un augurio a futuro, simplemente está reconociendo el mundo. En este caso no tendrá demasiado para decir más que "esto no se toca" o "los juguetes de mami son de mami". Eso sí, en adelante guarde ESO por encima del metro de altura y santa solución.

2 **Si la niña/o está en la edad de los por qué:** ¿Que por qué hace ruidito si se lo toca ahí? "Porque sí". ¿Por qué ESO es parecido a lo que le vio a papá en el baño? "Porque sí". ¿Por qué no se lo puede llevar a su cuarto para jugar con sus amiguitos? "Porque no". ¿Por qué ESO no pone semillitas como el de papá? "Porque no, nene, porque es como una plantita de plástico ¿entendiste? No crece, no tiene semillas y no te importa." Al fin y al cabo el sí y el no son un derecho de progenitores.

3 **Si se trata de un/a púber:** Como siempre, no hay mejor defensa que un buen ataque. No se amilane, ¿qué cuernos hacía la luz de nuestros ojos revisando nuestras cosas? Háblele del derecho a la intimidad, incluso al secreto... y miéntale: dígale que sólo se trata de un nuevo producto de sprayette para bajar la panza o descontracturar el cuello. ¿Qué no le va a creer? Muy bien, saque de la manga ese viejo as: "Ya lo vas a entender cuando seas grande" (y vea suficiente pornografía), pero esto, mejor, guárdelo en su corazón.

4 **Si su hijo/a ya consiguió permiso para dormir con su amante en casa:** En este caso es probable que sea usted la que haga la pregunta: ¿Qué hace mi ESO en tu cuarto? A lo cual le responderán qué hace usted en su cuarto y la conversación puede caer en una espiral sin fin. O peor: ¿A qué te referís con ESO? puede ser la evasiva elegida. Tranquilícese y nunca, pero nunca, nunca devele el nombre que usted le da a ESO en la intimidad, so pena de quedar francamente en ridículo.